

## トヨタ効果

▽:「トヨタ自動車との取引で当社製品への信頼は格段に高まった」と語るのは協和工業(愛知

質・コスト要求をクリアしたと見なされ「ホンダなど他の自動車メーカーにも次々と採用が決まった」とか。その効果に思わず顔がほころぶ。



鬼頭さん

▽:社員1

50人と小規模だが、確かな技術力で

「現在もトヨ

県大府市)社長の鬼頭佑治さん。2000年に小型車「カローラ」にステアリング部品が採用され、今も取引が続く。

タと直接取引が続いている」ことが誇り。経営環境が厳しさを増す中、トヨタ向けで築いたブランド力で勝ち残りをかける。

▽:トヨタの厳しい品

る。

(名古屋)